Economie klas 8 van de WALDORF SCHOOL - een verkenning

Heb je mijn hulp nodig tijdens de periode, of wil je iets overleggen? Aarzel niet en bel: 030-6913046, of 0622036676

Of mail naar [vss@hotmail.com](mailto:vss@hotmail.com) ([http:/www.vrijeschoolstudiecoaching.com](http://www.vrijeschoolstudiecoaching.com))

De kern van economielessen in klas 8

We gaan er van uit dat minimaal 3 weken beschikbaar zijn voor deze periode. Vier weken zou wenselijk zijn!

In de vorm van ***rollenspellen*** gaan we leren en beleven hoe ons economisch verkeer in elkaar steekt. De hele economische laag van de samenleving kun je beleefbaar maken door in het klein “echte” economische situaties met elkaar na te bootsten in een spel. Daar gaat het om. Niet theoretisch leren ***over*** de dingen, maar situationeel je als leerling inleven in een situatie en die doorgronden door het te ***spelen***. Je staat er dan als leerling middenin! En de ervaring heeft aangetoond dat de leerlingen op deze wijze heel veel en heel makkelijk en heel snel kunnen leren en in zich opnemen. Want de les leeft en sprankelt. Sterker nog: menig maal was te horen tijdens de lessen *“Ach…. kunnen we niet nog even doorgaan”.* Ze kregen er niet genoeg van.

Dus: radicaal weg met alle (goedbedoelde) leerboeken!! Die doen geen recht aan echt Vrije School-onderwijs. Althans: weg uit de klas. Natuurlijk kun je als docent thuis van achter je bureau uitgaan van een leerboek. Maar werk de stof om, tot iets ***beleefbaars***, waarbij het in de klas tintelt en sprankelt van economisch verkeer tussen de leerlingen. De leerlingen zullen jou alleen maar meer gaan waarderen als ze voelen dat “hun” leerstof ook door jou is heen gegaan en is omgevormd tot iets wat speciaal voor hun is gemaakt! Maar dat is een open deur, want dat geldt immers voor alle vrijeschool-leerstof…. als het goed is!

**NB.: Voor de hele periode geldt:**

Elke dag wordt een deel van de periode-ochtend besteed aan economisch (hoofd)***rekenen***, bijv. herhalen procenten (berekenen, maar vooral trefzeker schatten bijv. van kortingen bij uitverkoop), kapitaal en rente sommen, nota’s van aankoop en verkoop van aandelen (dit kom je vanzelf tegen verderop), winst- en verlies berekeningen, omrekenen van € naar $$, eenvoudige sommen uit de wereld van de schadeverzekeringen. Kortom van alle verdere rekenarijen die bij de div. onderwerpen om de hoek komen kijken. Heel veel sommen laten maken van dezelfde soort, totdat een onderwerp stevig “zit”. Dan pas verder gaan met nieuwe onderwerpen. Probeer niet steeds een ander soort som aan te bieden, maar laat de leerlingen het behandelde eerst “verteren”, door herhaling.

Na de introductie over de zichtbaarheid van traditionele beroepen vroeger en de onzichtbaarheid tegenwoordig, gaan de leerlingen zich verdiepen in de vraag, hoe het is om zelf een kleine onderneming, of winkel, of dienstverlening op te zetten. Wat is daar allemaal voor nodig? Wat komt daarbij kijken?

Ze werken in tweetallen of (iets grotere groepjes). Elk groepje buigt zich over een “eigen bedrijfje”. Elke groep schrijft onder elkaar met “gedachtestrepen” een aantal zaken op, waarvan ze denken dat die onmisbaar zijn voor het welslagen van de opzet. (zie “ Week 1, dag 1, De eerste les)

* Om welk artikel gaat het?
* Is het voor een speciale ***doelgroep*** , bijv. kinderen van een bepaalde leeftijd, ouderen enz. (begrip “doelgroep” introduceren)
* Wordt het: een detailhandel of groothandel, fabricage of dienstverlening?
* Welke behuizing wordt gezocht?
* Wat is verder nodig: opslag magazijn voor voorraad? Vorkheftruck? Bestelauto? Welke kantoorinrichting?
* Is nog ander “personeel” nodig? Hoe we die gaan aannemen volgt verderop.

**Huiswerk suggestie van de 1e dag op de 2e dag :**

* kijk in kranten en tijdschriften hoe winkels hun product in advertenties aanprijzen.
* Hoe zit zo’n advertentie in elkaar?
* Welke slogans en logo’s gebruiken ze?
* Kun je door de advertenties naast elkaar te leggen, daarin wetmatigheden ontdekken? Wat zie je steeds terug keren?
* Waar is de advertentie “creatief”? Waar zijn zaken waarvan je vindt*: “Dat is leuk bedacht!”*, of juist saai, afgezaagd (cliché).

**Week 1, dag 2**

De groepjes hebben dus kranten of tijdschriften mee naar school en gaan een analyse maken. Wat is bruikbaar om over te nemen voor het “eigen bedrijf”. Maar vooral: hoe kan het ook anders? Origineler, pakkender, voor de toekomstige klanten.

Op een dubbele bladzijde in het periodeschrift gaan de groepjes een eigen advertentie ontwerpen, waarin de feestelijke opening van het nieuwe winkeltje, c.q. bedrijfje wordt aangeprezen. Leuk geïllustreerd, duidelijk van opzet. Niet te veel, maar ook niet et weinig informatie.

Het resultaat wordt in de klas ten toon gesteld en met elkaar bekeken en besproken.

* Eerst gaan de groepjes van de opsommingen met de gedachtestreepjes (zie boven) van gisteren in hun periodeschrift nu een ***samenhangend*** verhaal maken. Dus een **bedrijfsprofiel**. Nu dus niet meer als opsomming, maar uitgewerkt tot een goed doortimmerd geheel.

Huiswerk voor morgen, woensdag: neem uit het een dagblad en uit het plaatselijke “sufferdje” de pagina’s met personeelsadvertenties mee naar school.

**Week 1, dag 3**

Gesprek met de klas over de punten die voorkwamen in het bedrijfsprofiel, maar het valt en staat natuurlijk met ***personeel***. Personeel is vandaag de hoofdzaak.

Daarvoor bewandelen we even een zijpad en komen daarna weer op onze hoofdweg. De vraag is: hoe komt een bedrijf aan z’n personeel? Laten we eens naar de personeelsadvertenties kijken. Ook hier weer: zie je vaste patronen? Welke springen er uit? Welke zijn saai, weinig belovend?

**Het zijpad is dit:**

**Opdracht**: ontwerp allemaal een ***kleine*** advertentie, waarin je iemand – maar in dit geval een klasgenoot - zoekt die voor jou iets moet doen; uiteraard tegen beloning (zak chips, fles cola, bioscoopbon enz.) Bijv.:

* Gezocht m/v die dagelijks mijn cavia wil komen verzorgen
* Wie wil tijdens mijn week wintersport mijn krantenwijk overnemen?
* Wie wil mij op wekelijkse basis de Duitse rijtjes overhoren?
* Wie wil mijn hond uitlaten?
* Wie kan er op woensdagmiddag op mijn jongere zusje passen, als ik naar de ortho moet?
* Wie kan mij deze week achter op de fiets mee naar school nemen, vanwege mijn gekneusde enkel? (verzin maar)

Enz. enz. Dus geen grote dingen uit de maatschappij, maar heel kleinschalig, dicht bij de beleving van de leerlingen.

De resultaten worden weer opgehangen en bekeken. Elke leerling zoekt een advertentie uit om op te solliciteren.

De meest elementaire zaken rondom de sollicitatiebrief worden besproken. Wat is beleefd? Wat wordt als opdringerig/onbeleefd ervaren? Hoe ver kan je gaan met humor? Wat moet er in elk geval in zo’n brief staan? En wat zeker niet?

**Opdracht**: schrijf een sollicitatiebrief, waarin je reageert op de advertentie.

**Week 1, dag 4**

Besproken wordt: het sollicitatiegesprek. Dat gaan we straks ***doen***!

Er zullen kinderen zijn die veel reacties op hun “advertentie” hebben gekregen; anderen minder. Wie geen brief heeft ontvangen, gaat met iemand anders samen de “sollicitant” ontvangen en beoordelen. De gesprekjes gaan her en der in hoekjes van de klas plaats vinden. Na afloop mogen enkele vrijwilligers hun sollicitatiegesprek voor de klas doen. Iedereen luistert en noteert wat hem/haar opvalt; wat kan beter? Wat was heel goed getroffen? enz.

**Week 1, dag 5**

Na de vingeroefening van de kleine advertentie van gisteren, weten we nu genoeg om voor ons ”eigen bedrijf” een echte personeelsadvertentie op te stellen. Ook weer ophangen in de klas. Daarop worden nu wat serieuzere brieven geschreven, compleet met CV en de sollicitaties in rollenspelen gespeeld. De leerlingen gebruiken woorden als “vacature”, “personeelsfunctionaris”, “recruiting”, “headhunter”, CV enz.

**Week 2,**

Ons eigen bedrijf heeft nu personeel aangenomen. Deze hele week gaan we ons bezig houden met de **begroting** en we oefenen daar mee.

En: gaan we geld lenen of aandelen uitgeven? Of een combinatie van beide en alles wat daar bij komt kijken. Verdeel dit zodanig over de tweede week, dat je op donderdag het ***aandelenspel*** kunt spelen en vrijdag na het proefwerk kunt afsluiten met een gezamenlijke aandeelhoudersvergadering als rollenspel. (Info hierover verderop)

**0-0-0-0-0**