**Week 1, dag 1 Beroepen vroeger en nu (Versie 20211025)**

Hoe was arbeid vroeger? Zichtbaar, hoorbaar, tastbaar en vaak te ruiken!

# Smid

Je kwam langs een smid → vuurgloed, smeden, ijzer werd gebogen, slaan op aambeeld → hoefijzers ontstonden. Je kreeg zin om dat ook te doen, later als je groot was.

# Mandenvlechter

Je zag dunne takjes die gevlochten werden en je kreeg misschien zin om dat zelf ook zo kundig te leren.

## Leerlooier

Het stonk er soms naar gezouten dierenhuiden. Eerst gingen de huiden in draaiende tonnen → het conserveringszout moest oplossen. Dan gingen de huiden in grote kuipen met looi-extract. Het bleef er weken in.

Dan rook je die typische ***lederlucht***. → daarna drogen → daarna verven. Je rook de typische verflucht van leder.

Kortom, je kon ***zien, ruiken, voelen, proeven*** wat er gemaakt werd in al die bedrijven en bedrijfjes. Je had er je ***zintuigen*** voor nodig!

Tegenwoordig zijn veel beroepen onzichtbaar(der) geworden. Je ziet grote fabrieken, waar je niet in kunt. Maar wat speelt zich daar af?

Overal zie je kantoorgebouwen….. wat doen die mensen daar de hele dag? Zitten achter beeldscherm. Rekenen van alles uit. Telefoneren, e-mailen. Soms gaan ze op reis. Waar gaan ze naar toe?

Je ziet banken en verzekeringsmaatschappijen en je vraagt je wellicht af: *“Wat gebeurt daar toch precies?”*

Op al die vragen proberen we in deze periode een antwoord op te krijgen.

Stel je komt van school, of je hebt een studie achter de rug. Je wilt iets gaan ondernemen. Een winkel, zaak, bedrijf oprichten. Denk niet meteen aan iets heel groots. Maar bijv: fietsenwinkel, computerbedrijfje, sportwinkel met skateboards en snowboards, dropwinkeltje, houten speelgoed enz.

Ga voor jezelf na, wat je graag zou gaan opzetten. Evt. samen in een groepje!! (=delen!)

Maar……. Daarvan zijn er in jouw stad natuurlijk al één of meer. Dus JOUW zaak moet wel iets bijzonders zijn, om klanten te trekken. Wat maakt jouw zaak uniek?

**Bedenk wat JOUW zaak bijzonder/aantrekkelijk maakt voor je klanten.**

Dan schrijf je een ***“Mijn bedrijfsprofiel”*** op.

* handel in/verkoop of productie van welk artikel?
* nodig: behuizing → winkel, of kantoorruimte, opslagloods, bestelauto,
* personeel. Doe je alles alleen? Misschien eerst wel, tot het groeit.
* Wat moet waar ingekocht worden? Of ga je ’t zelf maken?
* Naam, adres, logo, slagzin. Zelf bedenken of ga je naar een reclamebureau?
* Reclamefolder of affiche, of advertentie in de krant of op Internet. (eerst klad)

Hoe gaan toekomstige klanten jou vinden?

(Mag ook eerst in klad en dan uitwerken met de computer → inplakken in periodeschrift. Schrijf in korte, heldere zinnen.)

**0-0-0-0-0**